

Kurzus kódja(i): BBN-FLM18-402.45, BBN-ESZ-402:148

Kurzus címe: **Remixesztétikák, retrotópiák, és hiperkulturalizmus a 2010-es évek második felének zenei YouTube videóprodukciónak**

Tanár neve: Keskeny András

Kurzus időpontja, helye: Hétfő 16:00 – 17:30, -135 terem, Múzeum krt. 6 – 8.

Kurzus típusa: BA szeminárium

Kurzus leírása: A szeminárium az MTV videóklipkekből két évtizedes átalakulási folyamat során a 2010-es évek második felére zenei YouTube-videóprodukciónak alakuló zenei klipkultúrát vizsgálja transzdiszciplináris keretek között.

A kurzus három nagyobb blokkra tagolódik:

I. Az első, előadásszerű, bevezető blokkban röviden áttekintjük a videóklipkultúra bő négy évtizedes média- és kultúrtörténetét, különös tekintettel annak kialakulására az 1980-as évek legelején, és fokozatos csatornaváltására a 2000-es évek második felétől a 2010-es évek második feléig. Az, ahogy a zenei videóklip a televízióból átkerült az online videómegosztó portálokra, azon belül is mindenekelőtt a YouTube-ra, felveti a kontinuitás/diszkontinuitás kérdését: mennyiben változtatta meg a videóklip műfaji konvencióit és audiovizuális esztétikáját, valamint az azokhoz kapcsolódó popökonómiai kultúrtechnikákat a mediális közegváltás? Ennek a kérdésnek a megválaszolására kiválasztott példaklipen keresztül három szempontból fogjuk összevetni az 1980-as és 1990-es évek klipkultúráját a 2010-es évek második felével: 1. szerzőiség, 2. intermedialitás és transztextualitás, 3. médiaarcheologizmus és retrospekció elemzői fogalmi szempontjából.

II. Az első blokk végére világossá fog válni számunkra, hogy bár a YouTube diszpozitív képző ereje a videóklipkultúrán belül ma egészen más médiatechnológiai, ökonómiai, és szociokulturális kontextusba ágyazódik, mint az MTV-jé az 1980-as és 1990-es években, és máshogy is működik, maguk a videóklip műfaji és esztétikai konvenciói tekintetében azonban nagyobb a kontinuitás, mint a törés. A videóklipkultúra már a kezdetektől fogva olyan *par excellence* „posztmodern” formátum, ami mindig is szivacsként szívta fel a művészet- és kultúrtörténet, valamint a média- és audiovizuális kultúra bármely mozzanatát. A *longue durée* távlatában megfigyelhető változás sokkal inkább egyfajta komplexebbé válási folyamat formanyelvileg és a kulturális kontextus tekintetében. Ezt a videóklip vizuális- és kulturális kódjait jellemző komplexebbé válási folyamatot három, a filozófia, a szociológia, és a mozgóképelmélet diszciplináris határait keresztül-metsző kortárs diszkurzív „fedőfogalom”/fogalomkomplex bevezetésével fogjuk szemináriumi munka keretében megvizsgálni:

1. hiperkultúra (rizóma: Deleuze – Guattari, *hyperculture*: Han, 2005; Reckwitz 2017),
2. retrotópiák (*retrotopia*: Bauman, 2017; *retromania*: Reynolds 2011;

The Time Complex/post-contemporary: Avanessian – Malik, 2016), 3. remixesztétikák (*prosumer*: ZukunftsInstitut, 2020; *society of singularities*: Reckwitz, 2017; *post cinema*: Shaviro, 2010, Denson – Leyda, 2016, Moure – Chateau, 2020; Hollywood diszpozitív: Gotto – Lederle, 2020). – Abból a téziséből kiindulva, hogy a háttérben az információs technológia és maga az emberi civilizáció komplexitási foka emelkedett meg az elmúlt negyven évben.

III. A szeminárium harmadik részében az addig tanultakat fogjuk egy általam (*The XX: I Dare You*, 2017) és két a hallgatók által választott videóklip részletes elemzése segítségével elmélyíteni, ill. begyakorolni.

Kurzus teljesítésének követelményei: Háromnál nem több hiányzás és aktív szemináriumi munka a félév során, valamint egy 12 perces referátum megtartása egy megadott témából vagy (angolnyelvű) szakszövegből, vagy egy minimum három, maximum öt oldalas esszé megírása a kurzus tartalmához kötődő témában.

Elsajátítandó kompetenciák és módszerek A szeminárium tanulmányi céljai, hogy (1) bevezesse a hallgatókbevezetést nyerjenek a videóklip audiovizuális kultúrájának média-, kultúra-, és társadalomtörténetébe, (2) azon keresztül pedig a félév végére elsajátítsanak olyan kortárs diszkurzív kultúratudományi, szociológiai, és filmelméleti fogalmakat, mint *hyperculture*, *retrotopia*, *society of singularities*, *post cinema*, vagy a Hollywood diszpozitív. Ezeket a fogalmakat képesek legyenek röviden definiálni, és kontextusba ágyazva megfelelően alkalmazni. A kurzus célja továbbá (3), hogy a hallgatók audiovizuális elemzői készségeit fejlessze: a hallgatók a félév során tárgyalt elméletiproblémákat és fogalmakat ne csak egy absztrakt síkon értsék, hanem konkrét audiovizuális tartalmak és művek összefüggésében is képesek legyenek azokat alkalmazni.

Az elsődleges tanulmányi cél elérése előadásbetétek formájában valósul meg, amit aktív szemináriumi munka kísér. Ez mindenekelőtt kiscsoportokba rendeződve (ideáltipikus esetben egy csoport 2 filmes és 1 esztétikás hallgatóból álló majd) megoldandó játékos feladatokat jelent. A történeti és elméleti problémák szemléltetése audiovizuális, mindenekelőtt a kortárs videóklip kultúrából vett példák segítségével történik, és azok értelmezésébe kérdések segítségével a hallgatók is bevonásra kerülnek. Ezen felül a történeti és elméleti részek egy-egy altémájának referátumtemaként való feldolgozhatósága és a moderált szemináriumi blokkokbeszélgetések is azt igyekeznek szolgálni, hogy a hallgatók ne csak passzívan üljék végig az órát, hanem maguk is aktív módon bevonódjanak a szemináriumi munkába. A második és harmadik cél elérését az év közbeni és az év végi közös műelemzések, a félév végén tartott közös szemináriumi műelemzések, és az év végi beadandó három-öt oldalas esszémunka is hivatottak szolgálni.

Kötelező / ajánlott filmek: -