

Kurzus kódja(i): FLMD-377.10, FLM-292.25, MOZ-142.07, FLMD-334.08

Kurzus címe: Gyártási ismeretek rendezőknek (Rendezői gyártási, gyakorlati ismeretek (pályázati, filmirodai, pénzügyi, reklám és jogi tudnivalók))

Tanár neve: Sipos Anna

Kurzus időpontja, helye: csütörtök 14:30-17:30, A épület 329-es terem

Kurzus típusa: gyakorlat

Kurzus leírása: A kurzus során a filmes és reklámfilmes rendezés szervezési és gyakorlati alapjait vesszük át: mik azok a gyakorlati és adminisztrációs folyamatok, amiket egy jó rendezőnek tudnia kell, hogy tudjon és szeressen vele dolgozni a stáb. Milyen dokumentumokat kell elkészítenie, hogyan kell átadnia az információt a stábnak ahhoz, hogy mindenki jól tudja végezni a munkáját, és ne legyenek félreértések.

Tematika (vázlat, a kurzus folyamán formálódik!):

1.Bevezetés

2. alkotói jogok és felelősség

Milyen jogai vannak az alkotóknak? Hogyan kell ezeket előre tisztázni?

Hogyan kell ezt hivatalosan szerződésbe foglalni és érvényesíteni? Milyen köteleességek és felelősségek terhelik?

3. reklámtenderek menete, reklámtenderek szükséges alapidokumentumai: script, treatment, booklet, moodok

4. rendezői adminisztráció, filmirodai eljárások, kulturális teszt megismerése

5. Hogyan legyünk legálisak a filmszakmában?

vállalkozási formák jellemzői, adózásai, melyik mire jó, kinek jó?

Számlázási és szerződési alapok

Milyen szerződések vannak?

Milyen számlafajták vannak?

Mik a szerződés és számlázás alapvető szabályai? (dátumok, formai követelmények, stb.)

Számlázóprogramok

6.NFI pályázatok menete, alapvető dokumentumok: szinopszis, treatment, forgatókönyv, draftok

7.gyakorlat: kulturális tesztek kitöltése, átnézése közösen a vizsgafilmekhez

8. Diszpó, diszpóskönyv átnézése, megértése, melyik részlet miért fontos?,

Rendezői (és írói) dokumentáció forgatásra: forgatókönyv változásainak jelölése, briefek, snittlista, storyboard, mire miért van szükség és hogy néz ki?

9. Költségvetés: hogyan épül fel, miből áll, mik a kötelező tételek? Mit kell tudnia/ értenie egy költségvetésből a rendezőnek?

10. treatmentírás ugyanarra a reklámtenderre: az ügyfél és az ügynökség dönt, ki nyert (ez a kettő reményeim szerint reklámszakemberekből állna össze)

Kurzus teljesítésének követelményei: gyakorlati vizsga, szimuláció – eljuttassunk egy reklámtendert, ahol valódi szakemberek előtt kell előadnia mindenkinek a saját, kidolgozott tenderanyagát, amit egy előre megadott, fiktív reklámkampányhoz készít

Elsajátítandó kompetenciák és módszerek amit fejleszteni fogunk: problémamegoldás, kommunikáció, csapatmunkára való hajlam
amit erősítünk: jogi és pénzügyi ismeretek
területek: pályázatok, filmiroda, reklámok, pénzügy, szerzői jog

Kötelező / ajánlott filmek: minden, amit csak meg tudsz nézni. Ha kortárs magyar, akkor esettanulmánynak bármikor felhozható 😊
